



KAMPANJA UDRUGE SVE ZA NJU

Potaknuti žene na samopregled dojki

Iako pregledi ne mogu spriječiti pojavu raka, mogu spasiti život jer je rano otkriveni rak dojke u više od 95 posto slučajeva izlječiv. Udruga Sve za nju pokrenula je kampanju "Misli na sebe. Misli na nju" čiji je cilj potaknuti žene na samopregled kao način praćenja zdravlja dojki. U sklopu kampanje u trgovačkim centrima diljem

Hrvatske može se kupiti ručnik s porukom "Think Pink", a jedna kuna bit će darovana udruzi. Kupnjom ručnika također je moguće ostvariti 20 posto popusta na ultrazvuk dojki, tumorski marker te mamografiju u poliklinici Medikol. Popust je moguće ostvariti na naručene preglede do kraja prosinca uz predočenje ra-

čuna za kupljeni ručnik. "Kako je rak dojke najraširenija vrsta raka u žena, a svijest o važnosti pregleda još uvijek izrazito niska, htjela sam u prvi plan staviti upravo širenje svijesti o prevenciji malignih bolesti i poticanju češćih samopregleda i pregleda", kazala je idejna začetnica kampanje Nina Andrijanić. H ■

