

Evidencijski broj / Article ID: 18863471
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Aktualno



#PINKYPROMISS ZA RANO OTKRIVANJE RAKA DOJKE

Poruka nove edukativne kampanje: Uzmite zdravlje u svoje ruke, redoviti samopregled dojki može spasiti život

Bolja informiranost o raku dojke te važnost samopregleda, redovitih ultrazvučnih pregleda i mamografskih pregleda može dugoročno rezultirati većim brojem dijagnoza u ranoj fazi bolesti kada su rezultati liječenja znatno bolji. Kako je prevencija raka dojke ograničena, redoviti samopregledi i pregledi nužni su za rano

otkrivanje i uspješnije liječenje. #Pinkypromiss je prva kampanja za rak dojke kojoj je cilj promjena ponašanja poticanjem mladih djevojaka i žena na samopregled dojki. Želimo da stvore naviku. Uzmite zdravlje u svoje ruke, redoviti samopregled dojki može spasiti život – poručili su to jučer predstavljajući javno-zdravstve-

DAVORIN VIŠNIĆ/PIXSELL



Ambasadorica Ida Prester i organizatori kampanje

nu kampanje #Pinkypromiss za rano otkrivanje raka dojke predstavnici organizatora kampanje Klinike za tumore KBC-a Sestre milosrdnice, udruga EUROPA DONNA, NISMO SAME i SVE ZA NJU, Rochea Hrvatska i miss7. Prikazan je i prvi edukativni film o samopregledu dojke, u kojem sudjeluje Ida Prester. (bma) ●