



RUŽIČASTI LISTOPAD Otkrijte rak na vrijeme

Nova kampanja #čekiraj potiče samopregled dojki

U listopadu se posebna pozornost posvećuje raku dojki, s ciljem njegova što ranijeg otkrivanja, pa je ženama omogućena i aplikacija za pametne telefone koja im u tri koraka objašnjava kako si same mogu pregledati dojke.

Kampanja nazvana #čekiraj na jednostavan način podsjeća žene na važnost redovitih samopregleda. Interaktivna web stranica cekiraj.hr vodi kroz tri jednostavna koraka kojima se simuliraju osnovni pokreti za samopregled grudi. Nakon pravilno provedenih koraka dolazi se do internetskih stranica koje nude sve potrebne informacije o raku dojke i informacijama o psihološkoj pomoći i podršci koju pruža udruga SVE za NJU!.



U Hrvatskoj godišnje više od 2700 žena oboli od raka dojke. Iako smrtnost zadnje tri godine pada, ona je i dalje visoka jer je od raka dojke 2018. godine umrlo gotovo 800 žena. Ako se otkrije na vrijeme, rak dojke je u 90 posto slučajeva izlječiv. **S. C.**