



#PINKYPROMISS – OBEĆANJE KOJE MOŽE SPASITI ŽIVOT

CILJ KAMPANJE JE PODIZANJE SVIJESTI O NUŽNOSTI REDOVITOG SAMOPREGLEDA DOJKI, JEDNOSTAVNE METODE KOJA MOŽE OMOGUĆITI RANO OTKRIVANJE RAKA I SPASITI ŽIVOT



#Pinkypromiss nova je javnozdravstvena kampanja, pokrenuta u suradnji Klinike za tumore KBC-a Sestre milosrdnice, udruga Europa Donna, Nismo same i SVE za NJU, uz podršku tvrtke Roche Hrvatska i komunikacijskih platformi lifestyle portala miss7.

Na predstavljanju kampanje prikazan je edukativni film udruge Nismo

same, u kojem ambasadorica kampanje Ida Prester provodi samopregled dojki.

Prilikom predstavljanja kampanje, vršitelj dužnosti predstojnika Klinike za tumore KBC-a Sestre milosrdnice doc. dr. sc. Ivan Milas istaknuo je: „U Klinici za tumore rado smo prihvatili poziv partnera na zajedničko djelovanje u kampanji #Pinkypromiss jer znamo da edukacija, bolja informiranost o raku dojke te važnost samopregleda, redovitih ultrazvučnih pregleda i mamografskih pregleda može dugoročno rezultirati većim brojem dijagnoza u ranoj fazi bolesti, kada su rezultati liječenja znatno bolji. Prva je osoba kojoj se žene trebaju obratiti napipaju li kvržicu tijekom samopregleda njihov liječnik primarne zdravstvene zaštite koji će ih dalje uputiti na dijagnostičku obradu u nadležnu ustanovu. Na sreću, većina je napipanih tvorbi dobroćudne/benigne etiologije, a u slučajevima gdje se inicijalnom obradom, prvenstveno ultrazvukom i mamografijom, postavi sumnja na malignost, dalje će biti upućene u ustanove koje mogu napraviti cjelovitu dijagnostičku obradu i prikaz na multidisciplinarnom timu za liječenje raka dojke.“

Ivica Belina, predsjednik Koalicije udruga u zdravstvu, na konferenciji za medije predstavljao je platformu Onkologija.hr, koja okuplja 14 organizacija koje se bave oboljelima od malignih bolesti, a između ostalih i udruge Europa Donna, Nismo same i SVE za NJU. Opisao je kampanju #Pinkypromiss kao inovativan primjer dobre prakse, koja je na najbolji način povezala najaktivnije udruge, jednu od najznačajnijih bolničkih institucija u kojoj se liječe žene oboljele od raka dojke i jednu od vodećih farmaceutskih kompanija koja igra aktivnu ulogu u transformaciji onkološke skrbi o bolesnicima u Hrvatskoj. Kampanja #Pinkypromiss nije usmjerena samo na podizanje svijesti već i na preuzimanje aktivne uloge svake žene u očuvanju zdravlja svojih dojki. Na kraju svog obraćanja Ivica Belina je u ime udruge istaknuo: „Budući da je prevencija raka dojke, prema današnjim saznanjima, ograničena, redoviti samopregledi i pregledi nužni su za rano otkrivanje i uspješnije liječenje. Pozivamo sve žene da sudjeluju u kampanji te da preuzmu odgovornost za svoje zdravlje.“

Generalni direktor tvrtke Roche Hrvatska, dr. Milorad Gošev, izrazio je zadovoljstvo zbog pokretanja kampanje i istaknuo: „Razlozi zbog kojih smo odlučili biti glavni pokrovitelji ove kampanje brojni su. Roche, kao društveno odgovorna kompanija, globalni je pionir u farmaceutskoj industriji i dijagnostici usmjeren na unaprjeđenje znanosti kako bi se unaprijedili životi i zdravlje ljudi, ali i poboljšala kvaliteta života te ishodi liječenja. Samo multidisciplinarnim pristupom u liječenju, suradnjom svih uključenih te kvalitetnom edukacijom bolesnika možemo smanjiti broj oboljelih i značajno unaprijediti ishode liječenja jer je rak dojke izlječiv ako se otkrije u ranoj fazi. U suradnji sa svojim partnerima, ovom kampanjom imamo mogućnost pozitivno utjecati na sve žene s ciljem unaprjeđenja njihova zdravlja te zdravlja cijele zajednice.“