



Nogometaš Joey Suk, koji ponosno nosi nadimak 'kralj tetovaža', snimio je prvu modnu kampanju za brend Maripa iza kojeg stoji RTL-ova urednica

Obožava nogomet, ali i modu

Mia Buva



Čak i oni koji ne prate zbivanja na nogometnom terenu u posljednje vrijeme zasigurno su čuli za ime Joeya Suka. Nizozemski nogometaš indonezijskih korijena, koji od prošlog ljeta krase redove hrvatskog prvoligaša Gorice, prava je atrakcija ne samo zbog igre na travnjaku već i zbog isklesanog tijela prekrivenog tetovažama. Taj 29-godišnji nogometaš najtetoviraniji je igrač HNL-a, a upravo zahvaljujući ukrašenom tijelu, privlači sve više pozornosti ne samo u nogometnom svijetu nego i u modnim vodama.

Maneken na zadatku

U slobodno vrijeme Suk se bavi modelingom i iza sebe ima već nekoliko odrađenih kampanja za nizozemsko tržište, a sada je ostvario i prvu suradnju s jednim hrvatskim brendom. Joey je, naime, zaštitno lice prve muške kampanje brenda Maripa iza ko-



ISKUSAN MODEL Nizozemski nogometaš iza sebe ima već nekoliko kampanja, no ovo mu je prva suradnja s hrvatskim modnim brendom

jeg stoji Marija Pajić, novinarka i urednica RTL-ova magazina **Exkluziv**.

– Volim modu i sve što ima veze s njom. Na snimanju je bila zaista ugodna atmosfera, majice mi stoje kao salivene što je svakako bio plus! Brzo smo sve obavili jer sam se žurio po kćer u vrtić – kroz smijeh govori Joey, koji je poziv za novu kampanju prihvatio bez sekunde oklijevanja. Suradnjom koja je spontano dogovorena tijekom jedne kave zadovoljna je i vlasnica brenda.

– Joey svojim stilom najbolje upotpunjuje ono što nas čini drukčijima. Dogovorili smo sve vrlo brzo. Nema tu prevelike mudrosti. Svida mi se njegov stil života, smatram da ga izdvaja iz mase i drago mi je što je i on

pronašao nešto za sebe u Maripi – kaže Marija Pajić, koja je svoj brend nakon ženskih modela uspješno proširila i na mušku kolekciju. Jedan od prvih modela bio joj je i partner Antonio, za kojeg kaže da joj je velika podrška u svemu što radi.

Muška podrška

– Svaki njegov savjet izuzetno mi je bitan. Obožavam njegovu volju da sve razumije. Tu i tamo mora pozirati u majicama i prilično dobro glumi da uživa u tome – smije se Marija.

Ulaskom u svijet mode ova strana novinarka i urednica ostvarila je dugogodišnju želju, ali i skrenula pozornost na bolest koja u posljednje vrijeme uzima sve više maha. Nit vodilja Maripe je podizanje samosvijesti o karcinomu dojke i važnost preventivnih pregleda, stoga od samih početaka dio iznosa od kupnje već prepoznatljivih majica s ušivenim srcima odlazi udruzi 'Sve za nju'. Uz Suka ambasadorica brenda je i Antonija Stupar-Jurkin, koja je krajem prošle godine zasjala u kampanji mladog brenda koji su ubrzo zavoljele domaće trendseterice.

SNIMANJE SMO BRZO
 ODRADILI JER SAM
 ŽURIO PO KĆER U
 VRTIĆ, KAZAO JE
 JOEY, KOJI IZA SEBE
 IMA VEĆ NEKOLIKO
 MODNIH KAMPANJA