



u čekaonici

PSIHA

KAKO društvene mreže MIJENJAJU PUTOVANJA



Polovica putnika iz Hrvatske, točnije njih 51%, u istraživanju o tome kako društvene mreže utječu na izbor putovanja, koje je proveo Booking.com, otkriva kako bi voljelo posjetiti neko mjesto koje je toliko jedinstveno da nitko od njihovih prijatelja nije bio ondje, a sve zato da bi imali dobru fotografiju na Instagramu. Ne samo da putnici koriste društvene mreže kako bi impresionirali svoje prijatelje i obitelj nego i traže nadahnuće za svoj odmor putem društvenih mreža, fotografija, influencera i aplikacija, a sve im je to dostupno jednim

dodirom prsta. Sve veća popularnost društvenih mreža transformirala je putovanja, od planiranja, nadahnuća i rezervacije do dijeljenja sadržaja. Stoga nije iznenađujuće da više od četvrtine globalnih putnika, njih 26%, planira odabrati jedinstveni smještaj tako da se istaknu u gomili (od luksuznog do neobičnog smještaja poput kućice na drvetu) te da bi ih se smatralo trendseterima. Isto mišljenje dijeli i 18% putnika iz Hrvatske koji su sudjelovali u ovom istraživanju koje je provedeno na 18.500 putnika iz 29 zemalja, među kojima je bilo i 500 iz Hrvatske.

Kako se objava fotografija s odmora na društvenim mrežama smatra razglednicom današnjice, putnici traže nadahnuće, individualnost i žele se istaknuti

Nagrada za edukaciju mladih



Profesorica biologije iz Gimnazije Daruvar dobitnica je Nagrade Vesna Andrijević Matovac za 2018., koju osmu godinu za redom dodjeljuje Udruga Sve za nju. Dobitnica je nagrađena za trud u informiranju i edukaciji učenika o važnosti očuvanja zdravlja u obitelji i socijalnom okruženju. Osobito se istaknula u projektima prevencije raka dojke i raka vrata maternice, što Udruga smatra važnim kad je riječ o ženskom zdravlju i o zaštiti zdravlja mladih od bolesti koje uzrokuje infekcija HPV-om.