



MARTINA PAŠIĆ



MAJICA S PORUKOM

Bivša voditeljica Antonija Stupar-Jurkin zaštitno je lice kolekcije Maripa

Urednica showbiz emisije 'Exkluziv' **Marija Pajić** bacila se u modne vode i pokrenula veliku humanitarnu lavinu

'ŽELIM POMOĆI HRABRIM ŽENAMA'

Mia Buva

Hrvatska modna scena bogatija je za novi modni brend – Maripa. Riječ je o brendu koji nosi snažnu poruku upućenu prvenstveno ženama, a iza njega stoji Marija Pajić, urednica showbiz emisije "Exkluziv" na RTL televiziji. Pajić je novinarka, kolumnistica, hedonistica, a odnedavno i modna dizajnerica. U njezinoj je glavi neprestano simpatični kreativni košmar pa odluka o uplovljavanju u modne vode, pitate li Mariju, i nije toliko neočekivana. Glavna nit vodilja toj svestranoj Zagrepčanki bila je prije svega osvijestiti među ženama važnost preventivnih pregleda dojki.

– Žena uvijek mora pomoći drugoj ženi. Imala sam tu sreću da sam na svom životnom putu uvijek bila okružena divnim ženama. I grozno mi je gledati da takve hrabre žene prerano odlaze. Gdje god se okrenem – bolest. Prije nekoliko mjeseci pročitala sam da u Hrvatskoj svaki mjesec 90 žena umre od karcinoma dojke. Ta je brojka zastrašujuća. Ako



Ljubav je pokreće
 Mariji je velika podrška dečko Antonio koji često pozira u majicama Maripa

jedna Maripa, neovisno o tome je li kupljena ili ne, potakne nekoga na pregled, moja će misija biti ispunjena! – kaže Pajić. Dio prihoda od svake prodane majice ide udruzi žena oboljelih od raka "Sve za nju", a humanitarnom valu priključile su se i brojne poznate Hrvatice oduševljene novim odjevnim komadima među kojima su i Antonija Stupar-Jurkin, Doris Pinčić-Rogoznica, Lana Klingor-Mihić... – Lagala bih kad bih rekla da nisam iznenađena brojnim pozitivnim reakcijama! Počasćena sam što tako snažne, hrabre i predivne žene provode vrijeme u mojim majicama. To mi je već dovoljna nagrada za sav trud – ističe Marija te pojašnjava da Maripa nije samo brend za žene i djevojke. Naime, upravo one kupuju ih i za svoje muževe i dečke – pojašnjava Marija. Mlada dizajnerica osim na podizanju svijesti o teškim bolestima radi i na poticanju domaće tekstilne industrije. – Čim sam znala da krećem u ovo, nisam ni sekunde dvojila gdje će se te majice proizvoditi. Prije nešto više od 15 godina upoznala sam Mateu Pi-

rić, kćer jedne od najuspješnijih hrvatskih poduzetnica Josipe Maslač-Petričević. To su dame zahvaljujući kojima hrvatska tekstilna industrija ne diše samo na škrge. Volim vidjeti da je proizvod nastao u Lijepoj Našoj – kaže Marija kojoj veliku potporu u svemu što radi pruža i partner Antonio. – Svaki njegov savjet izuzetno mi je bitan. Obožavam njegovu volju da sve razumije. Tu i tamo mora pozirati u majicama i prilično dobro glumi da uživa u tome – kaže smijući se Marija kojoj planova za budućnost ne nedostaje. – Osim na novu odjeću usredotočeni smo i na humanitarnu večeru sa chefom Ivanom Pažaninom koji će Valentinovo uljepšati jednoj dami koja ponudi najveći iznos na aukciji koja je otvorena na stranici udruge "Sve za nju" – otkriva Zagrepčanka koja, kada je riječ o proizvodnji, savjete traži i od iskusnih domaćih dizajnera među kojima je i modni dvojac ELFS. – Ti momci su mi svakodnevna inspiracija. Sretna sam i ponosna dok gledam kako njihovo poslovanje raste iz mjeseca u mjesec – zaključuje Marija. ●