

Lifestyle BEAUTY_TALK

Globalnoj kampanji za borbu protiv raka dojke pridružuju se mnogi beauty brendovi, slavne žene Hollywooda, ali i pokoji muškarac. Istražujemo što velikani beauty industrije točno rade ZA BUDUĆNOST BEZ RAKA DOJKE u Americi, Europi, ali i u Hrvatskoj

Sve je počelo 1992., kada su američki kozmetički giganti Avon i Estée Lauder počeli kampanju za borbu protiv raka dojke. Iste je godine Evelyn H. Lauder, zajedno s Alexandrom Penney, tada glavnom urednicom časopisa Self, kreirala Pink Ribbon, ružičastu vrpču koja je postala svjetski simbol zdravlja dojki. Tako su veliki beauty brendovi, na čelu sa Estée Lauder i Avonom, počeli koristiti simbol, odnosno dijeliti ružičaste vrpce na prodajnim mjestima. Avonova inicijativa postala je najveća korporativna filantropska zaklada u svijetu, usmjerena na pitanja koja su najvažnija ženama. Do kraja 2015. Avon i Avon Zaklada za žene prikupili su milijardu američkih dolara u više od 50 zemalja svijeta, a u Hrvatskoj više od tri milijuna kuna za borbu protiv raka dojke i nasilja nad ženama. Osim Estée Lauder i Avona, mnogi se beauty brendovi ovog mjeseca pridružuju akciji kako bi podignuli svijest o borbi protiv raka dojke. Tako je nedavno lanac drogerija dm KBC-u Zagreb predao donaciju vrijednu 78.993,75 kuna za nabavu uređaja za limfnu drenažu koji će pacijenticama KBC-ove Klinike za onkologiju olakšati liječenje i oporavak. Avon će pak ružičasti mjesec u Hrvatskoj obilježiti donacijom udruzi Sve za nju! u vrijednosti 100.000 kuna.



Aerin Lauder, unuka Estée Lauder



Odvojite minutu za sebe!

#Minutazasebe naziv je kampanje za podizanje svijesti o potrebi redovitog samopregleda: jer rak dojke izlječiv je u 98% slučajeva ako se otkrije na vrijeme! U povodu kampanje Avon će sav neto prihod od kupnje proizvoda s roza vrpcom donirati za borbu protiv raka dojke (na fotografiji Sova privjesak za ključeve, 45 kn, avon.hr). Uz to, Avon će udruzi Sve za nju! donirati 100.000 kn, a ambasadore kampanje su Andrea Andrassy (na fotografiji), Ella Dvornik, Lucija Lugomer i Iva Šulentić.



SVIJET LJEPOTE U BOR



Glumica Elizabeth Hurley



Pjevač Sam Callaghan



Dee Hilfiger, Tommyjeva supruga



Reper LL Cool J sa suprugom Simone Smith



Supermodel Carolyn Murphy

Ivo Parać / Profimedia, arhiva Storyja

BI ZA ZDRAVLJE

Losion koji čini razliku

Clinique Dramatically Different Moisturising Lotion ove je godine dobio privjeske koji simboliziraju kampanju Breast Cancer Awareness, a od svakog prodanog losiona 10 američkih dolara donirat će se udruzi BCRF.



50% za nju

Avon će kao pobornik borbe protiv raka dojke u Americi za svaki prodan tekući ruž Liquid Lip Lacquer 50% profita donirati ženskim udrugama. Kako će obilježiti mjesec u Hrvatskoj, pročitajte više lijevo. Također, sav neto prihod od kupnje proizvoda s ružičastom vrpcom ide za borbu protiv raka dojke.



Poznati balzam

Elemis Pro-Collagen Rose Cleansing Balm, balzam za čišćenje na bazi ruže, ove godine limitiranim izdanjem obilježava mjesec borbe protiv raka dojke, a donirat će 25.000 eura udruzi Breast Cancer Care.



Miris ružičaste

Jedan od najpoznatijih parfema londonske parfemske kuće Jo Malone, Red Roses, ove godine dolazi u izdanju Breast Cancer Campaign, a od svake prodane bočice odvaja se 20 funti u humanitarne svrhe.

