

Evidencijski broj / Article ID: 18233213
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Ružičasti listopad

Od raka dojke mjesečno umre 75 žena

Učenicima srednjih škola u 22 grada bit će uručeni letci 'Mama, budi zdrava' koje će oni ponijeti svojim mamama, tetama, bakama...

Udruga SVE za NJU pokrenula je nacionalnu javnozdravstvenu kampanju Ružičasti listopad s ciljem podizanja svijesti o važnosti preventivnih pregleda, kojom žele senzibilizirati učenike srednjih škola kako bi svojim mamama prenijeli ovu važnu



Milana Vlaović je ambasadorica kampanje

poruku. Oko 75 žena u Hrvatskoj mjesečno umre od raka dojke. Uzevši u obzir mogućnosti ranog otkrivanja, to je poražavajući broj. Evidentno je da postoji problem ili otpor žena prema odlasku na pregled. U većini slučajeva karcinom koji je otkriven u ranom stadiju može se uspješno izliječiti. Ružičasti listopad je kampanja namijenjena ženama koje nisu obuhvaćene Nacionalnim programom ranog otkrivanja raka dojke. Statistike govore da je

upravo u mlađoj dobnoj skupini sve veći broj novootkrivenih obojelih žena.

– Vođeci se time, odlučili smo pokrenuti projekt namijenjen upravo tim ženama, mlađim od 50 godina kojima će djeca donijeti edukativni letak "Mama, budi zdrava". Uvažavajući činjenicu da je starijim ženama iz ruralnih područja teže organizirati odlazak na mamografiju, pozvali smo na suradnju društva Crvenog križa koja će u tome pomoći – naglašavaju u Udruzi. Projekt će biti proveden u 22 grada u Hrvatskoj pod pokroviteljstvom Ministarstva znanosti i obrazovanja, uz podršku HZJZ-a i društva Hrvatskog Crvenog križa. ●