



Čini pravu stvar

VIPNETOVA DRUŠTVENA PLATFORMA ZA DOBROTVORNI FUNDRAISING U SAMO GODINU DANA DJELOVANJA OKUPILA JE MNOGO POJEDINACA I UDRUGA KOJI SU PRIKUPILI ZNATNA NOVČANA SREDSTVA ZA POMOĆ RAZNIM UDRUGAMA. IZABRANI SU NAJBOLJI I NAJUSPJEŠNIJI **PIŠE KATA PRANIĆ**

Godina je prošla otkako je Vipnet pokrenuo jedinstvenu društvenu platformu Čini pravu stvar za dobrotvorni fundraising, koja svakom omogućava angažirati se i uz pomoć prijatelja i poznanika prikupiti donacije za dobrotvorni cilj prema izboru. Pokrenuta je u programu Vipnetova društveno odgovornog poslovanja kako bi na jednome mjestu spojila one koji žele pomoći s onima koji to aktivno čine. Tako je Vipnet tehnološkom podrškom, online komunikacijom, spojio udruge i pojedince. – Čini pravu stvar usmjeren je na otvaranje što više izazova manje financijske vrijednosti kako bismo omogućili širokom krugu građana da se uključe i osvijeste da doista svatko može dati doprinos i time učiniti veliku stvar za neki društveni cilj – kaže Martina Rizman Matić, direktorica Vipnetovih Korporativnih komunikacija.

TRKAČI NAJANGAŽIRANIJI

Također ističe da Čini pravu stvar aktivno promovira sve izazove i kampanje pokrenute na stranici; samo zajednica na Facebooku ima više od 16.600 pratitelja koji svakodnevno prate novosti o udrugama i pokrenutim izazovima. Osim vlastitih kanala, Čini pravu stvar dodatno informira i lokalne medije o atraktivnim i relevantnim kampanjama. Tim iz Čini pravu stvar također stoji na raspolaganju za savjete udrugama pri kreiranju i pokretanju izazova i kampanja te njihovoj promociji. – Rezultati koje smo postigli u ovih godinu dana potvrđuju da je takva platforma u Hrvatskoj dobrodošla. Dosad je za 33 udruge, u 58 izazova, prikupljeno 105.029 kuna donacija. Gotovo polovicu svih izazova pokrenuli su trkači, kao najangažiranija skupina na ČPS-u.

TKO SU NAGRAĐENI

Najuspješnija udruga bila je Udruga za sindrom Down Međimurske županije, koja je prikupila najveći iznos donacija, ukupno 26.435 kuna. Najpopularnijom udrugom proglašen je Mali zmaj, za koji je čak osam ambasadora otvorilo deset izazova, a sveukupno je za pomoć udruzi prikupljeno 10.639 kuna. Najuspješnijim ambasadorom proglašen je Josip Pupić, koji je prikupio 16.619 kuna za udrugu Mladi nadareni matematičari 'Marin Getaldić', a najpopularnijim ambasadorom proglašen je Bruno Šimleša



s rekordne 62 pojedinačne donacije i prikupljenih 6855 kuna za Udrugu žena oboljelih i liječenih od raka SVE za NJU – kaže Rizman Matić. Osim spomenutih pojedinaca, toj su se platformi priključili poznati hrvatski skijaš Ivica Kostelić, Mario Valentić, instruktor fitnessa, glumac Jan Kerekeš... Platforma Čini pravu stvar i dalje će okupljati pojedince i udruge, a Vipnetu je cilj međusobno

doprinos razvoju kulture solidarnosti u društvu – ističe Rizman Matić.

Najuspješniji ambasador Josip Pupić, dopredsjednik udruge Mladi nadareni matematičari 'Marin Getaldić', ističe da im je ta platforma u dva navrata pružila priliku za prikupljanje većih sredstava, vrlo potrebnih za normalno izvršavanje i usavršavanje projekata, među kojima se ističe Ljetni kamp mladih matematičara, koji će ove godine biti održan u kolovozu u Zadru.

POMOĆ MLADIH MATEMATIČARA

– To je naš stalni projekt, provodimo ga osmu godinu zaredom i njegova popularnost i kvaliteta brzo rastu. U pravilu, najveći udio sredstava potrebno je skupiti od sponzora, ali to se pokazuje jako zahtjevnim zadatkom i da nije suradnje i važne financijske pomoći naših dugogodišnjih partnera; Hrvatskog matematičkog društva, a sad i platforme Čini pravu stvar, ne bismo mogli usavršavati kamp. Osim toga, kampanja Čini pravu stvar osigurala nam je i veću medijsku eksponiranost, koja je rezultirala većim brojem donacija, a donekle i većim brojem prijava na kamp – napominje Pupić ističući da su pomoću ČPS-a ove godine osigurali potrebna sredstva za financiranje boravka u kampu desetero djece slabijeg imovinskog stanja. **Č**

Najpopularnijom udrugom proglašen je Mali zmaj

povezati udruge i volonere te osigurati slobodnu razmjenu znanja i iskustva, što će pridonijeti razvoju standarda u neprofitnom sektoru i podizanju razine digitalizacije.

– Ulaganjem u razvoj zajednice oko platforme ČPS želimo omogućiti udrugama da realiziraju svoje potencijale, a pojedincima da glasno progovore o važnim društvenim problemima – to je naš